

表12 目標達成活動結果評価表

No.	目標	結果	評価	原因	改善策
1 ・地球温暖化への取組	<ul style="list-style-type: none"> ・電気量前年比1%減 電灯 9,393kwh エアコン 4,863kwh 合計 14,256kwh (昨年使用量) ・ガソリン量前年比1%減 1,046ℓ (昨年使用量) 	<ul style="list-style-type: none"> ・電気量実績 4.3%増 電灯 9,788kwh エアコン 5,087kwh 合計 14,875kwh ・ガソリン量実績 8.9%減 952ℓ 	△	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の効率化に取組み、電気量削減に努めてきたが人事異動等の諸事情から残業が増加。電気量が増加してしまった。 ・昨年に比べ気温が低い日が多くエアコンの使用量も増加 (昨年気温記録より) 	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の効率化 ・使用電灯の選択 ・エコ運転 ・冷暖房効率のアップ
2 ・地球資源の保全	<ul style="list-style-type: none"> ・廃棄物前年比1%減 処分 186.7kg リサイクル 166.0kg 合計 352.7kg (昨年発生量) ・紙使用量前年比2%減 276.1kg (昨年使用量) ・電子申告実施率95% 	<ul style="list-style-type: none"> ・廃棄物実績 0.5%増 処分 200.0kg リサイクル 154.5kg 合計 354.5kg ・紙使用量実績 4%増 287.7kg ・実施率実績 99% 	△	<ul style="list-style-type: none"> ・特別な業務でコピー用紙の量が増えたが電子申告による削減量は大きい ・コピー用紙の量が増え、廃棄物も増加してしまった。 ・電子申告は関与先の協力もありほぼ完全実施することができた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・紙の無駄をなくす ・電子文書や電子メールの活用
3 ・環境意識向上と情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページの活用 ・封筒回収の推進 ・地域活動への参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・各職員がエコ活動を紹介 ・26社から205枚を回収 ・資源回収に協力 	○	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページから各職員が環境情報を発信することで職員の環境教育にもつながった ・使用済封筒の回収のお礼としてエコ商品を配ることでクライアントの環境意識が高まった 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページをさらに活用しクライアントや外部へ情報を発信 ・使用済封筒の回収率を増やす